

Evaluering av fylkesvalgkampen for Buskerud SV 2022/2023

Mål/resultat:

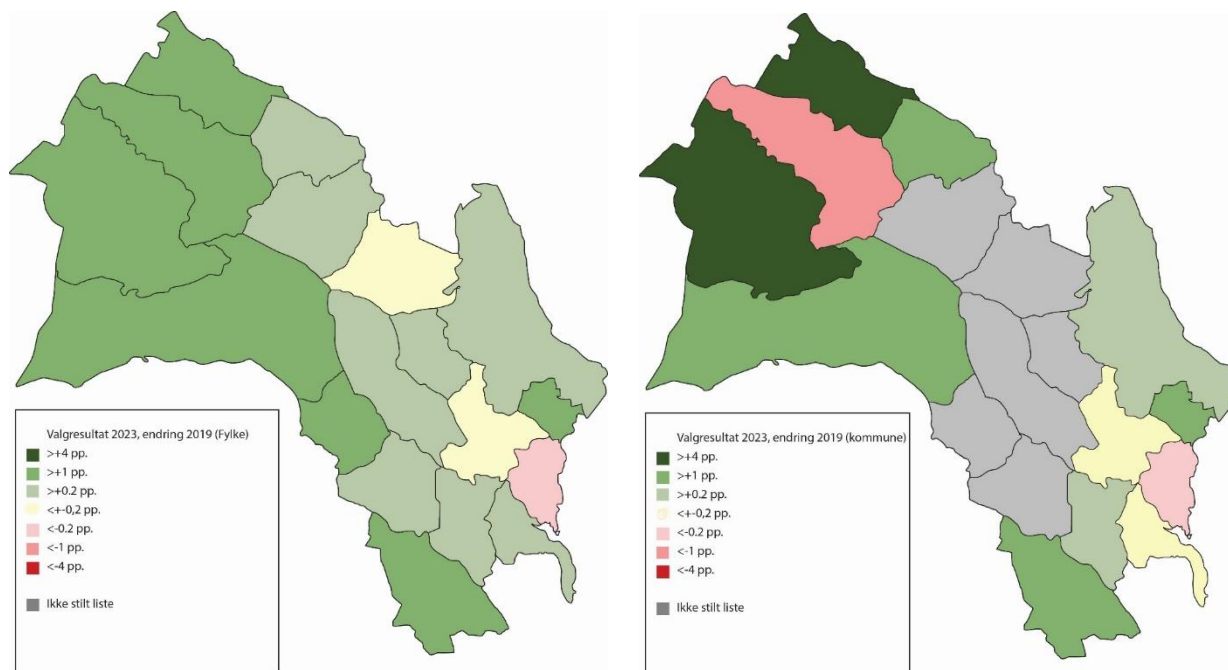
Nasjonalt var målet å komme i posisjon der det er grunnlag for det.

Målet var vekst, og å oppnå 3 mandater på fylkestinget. Resultatet ble 5,1 og 2 mandater. En vekst på 0,8.

Vi gikk frem i 9 kommuner, stilte liste i 12 kommuner (+1) og har nå 23 lokale kommunestyrerepresentanter i fylket. (+4)

Parentes i tabellen under viser endringer fra forrige kommune- og fylkestingsvalg.

	Resultat Kommune	Resultat fylke	Resultat 21	Mandater
Drammen	4,6 (0,1)	4,9 (0,5)	6,5	3 (-)
Kongsberg	6,6 (1,6)	7,5 (2,9)	6,3	2 (-)
Ringerike	6,2 (0,8)	5,8 (1,0)	5,9	3 (+1)
Øvre Eiker	5,3 (0,8)	4,7 (0,7)	4,5	2 (-)
Lier	3,9 (-0,7)	3,9 (-0,5)	5,5	2 (-)
Nore og Uvdal	9,8 (4,2)	4,9 (1,9)	3,6	2 (+1)
Hol	8,3 (8,3)	6,7 (4,2)	4,7	2 (+2)
Gol	5,2 (1,1)	4,8 (0,6)	4,9	1 (-)
Hemsedal	14,4 (8,3)	7,5 (3,2)	4,3	2 (+1)
Hole	8,9 (2,0)	6,0 (1,6)	4,3	2 (-)
Modum	4,1 (-)	3,5 (0,1)	5,2	1 (-)
Ål	5,8 (-1,2)	5,7 (1,2)	5,6	1 (-1)
Sum kommune/fylke	5,1 (0,6)	5,1 (0,8)	5,6	23 (+4)



12

13

14

15

Strategi:

16

1. At fylkesnivået støttet opp om lokal valgkamp for å sikre gjennomføring, avlastning og profesjonalisering.

17

18

2. Fokuserer på skolepolitikk (Inntak, eksamen, skolemat og fraværsgrense)

19

3. Drive fylkesvalgkamp

20

21 **1.1**22 Evaluering løpesedler valgkamp23 **1.2**

24 Oppfølging av lokallag (Noe, men mest til diskusjon på fylkesmøte.)

25 1.kandidat har vært på stand eller i kontakt med de aller fleste lokallag, men har prioritert
26 Drammen.

27

28 **1.3**

29 Profesjonalisering

30 - Hjulpet med grafikk og utsendelse av forhandlingsverktøy.

31

32 **1.4**

33 Konklusjoner/erfaringspunkter

- 34 - Fellesbrosjyreplanen falt gjennom og flere lokallag hadde ikke fylkesflyers før i den
35 korte valgkampen.
- 36 - Videreutvikle fadderordningen
- 37 - Undersøke om det skal utarbeides årshjul/valgkampbank/få tilbakemeldinger fra
38 lokallag frem mot årsmøte
- 39
- 40 **2.1**
- 41 Politisk situasjon gjennom valgkampen (Vinter-vår-sommer-hans)
- 42 **2.2**
- 43 Konklusjoner/erfaringspunkter
- 44 - Hans tok fokus, men vi lyktes ikke med å gjøre skolepolitikken til å være ledende. Vi
45 brøt i liten grad gjennom den lokale lydturen rundt denne problematikken. Noe bedre
46 med naturvern og arealforvaltning, antakelig godt hjulpet av Hans.
- 47
- 48 **3.1**
- 49 Oppfølging av kandidater (Det bør sendes ut et spørreskjema til topp 10)
- 50 Oppfølging av kandidater
- 51 **3.2**
- 52 Bruk av ansattressurser (Lurt å få en oversikt over hva det er man har gjort’.
- 53 Sigve/Mie/Rose/Øistein/Mattias)
- 54 Sigve: Daglig drift, kontaktledd mellom partikontoret sentralt og fylkeslaget, samt mellom
55 partikontoret/stortingssekretariatet og lokallag. Omfattende design og opplæring av design av
56 løpesedler for lokallag og fylket. Ansvar for fellestrykk av løpesedler. Ansvarlig for
57 gjennomføring av morgenmøter i den intense valgkampen med regionalt team. Ledet
58 regionalt team med Rose. Organisering av besøk av stortingsrepresentanter til lokallag
59 sammen med stortingskonsulenter. Opprettet dialog med SU i fylket knytte til skolevalget.
60 Hjulpet lokallag med forhandlingsarbeid og kartlagt nye kommunestyrerepresentanter, fulgt
61 opp lokale kandidaters valgkamp. Fulgt opp lokallags rapporteringsplikt til SSB. Fylkeslagets
62 kontaktperson for PST og NSM. Opprettelse av nettsider og grunnleggende innhold.
- 63 Rose: Primært regnskapsarbeid for Buskerud. Ledet regionalt team med Sigve. Deltatt inn i
64 kontaktutvalget.
- 65 Mie: Ansvar for politisk situasjon under morgenmøtene, organisert mediaarbeid under
66 valgkampen. Produsert innhold til media, sosiale medier. Hatt rådgivende rolle knyttet til
67 politisk strategi. Hovedansvaret for mediatrykket i fylkesvalgkampen og oppfølgingen av
68 fylkeskandidatenes mediastrategi og tilstedeværelse i media og nyhetsbildet.
- 69 Stortingskonsulentene: Hatt ansvar for besøk av stortingsrepresentanter i fylket, i kontakt
70 med Sigve.
- 71
- 72 **3.3**
- 73 Økonomi (herunder oversikt)

- 74
- 75 **3.4**
- 76 Mediemøter
- 77 Forsøksvis på vår/sommer, ble erstattet av regionteamets daglige morgenmøter fra 1.8.
- 78
- 79 **3.4.1**
- 80 Morgenmøter
- 81 15 minutters møter som har gitt toppkandidater innblikk i den politiske situasjonen og hvor
- 82 man får en oversikt over hva som skal skje den dagen/de kommende dagene på
- 83 mediefronten i fylket. Fin og konkret ansvarsfordeling på hvem som følger opp hva.
- 84 Organisatorisk situasjon har muligens hatt en litt mindre klar ansvarsfordeling og der kunne
- 85 man innimellom med en følelse av at det ikke var så planmessig. Med det i mente så tenker
- 86 jeg det er greit å påpeke at org.situasjon oppstår der og da i valgkampen, men da kan det
- 87 være lurt å konkretisere arbeidsoppgaver og sikre oppfølging i gruppa. Her ble det innimellom
- 88 litt informasjon uten retning.
- 89
- 90 **3.5**
- 91 Mediesaker/leserinlegg
- 92 Topp 5 har bidratt aktivt med leserinnlegg og skrive støtte til lokallag og lokalaviser i fylket
- 93 gjennom valgkampen. De fleste lokallag har vært på med redaksjonelle saker og har vært
- 94 aktive i leserbrevspaltene. Fylkesvalgkampen har hatt redaksjonell saker i de fleste avisene i
- 95 regionen samt radiodebatt på NRK Buskerud.
- 96 **3.6**
- 97 Program
- 98 Prosessen var rotete med uklar ansvarsfordeling, men den ble slutført med et godt resultat.
- 99 Her bør man tenke årshjul til neste gang.
- 100 **3.7**
- 101 Nominasjonsprosess
- 102 Uklar ansvarsfordeling, særlig i forbindelse med at fylkesstyret også skulle innstilles på av
- 103 samme nom.kom. Det kan være greit, men da må det være avklart på forhånd.
- 104 **3.8**
- 105 Fylkesstyrets rolle
- 106 Det har blitt litt retningsløst, men fylkesstyret har hatt et relativt godt innblikk i valgkampen og
- 107 hvordan den skrider frem. Leder har vært kobla på morgenmøter og sitter i
- 108 forhandlingsutvalget.
- 109 **3.9**
- 110 Forhandlinger

111 - Det ble sendt ut forhandlingsark laget av Sigve, det ble holdt møte om forhandlinger 10.
 112 September, det var et team tilgjengelig å ringe på valgdagen. Podcast og mer informasjon ble
 113 også sendt ut fra sentralt.

114 - Topp 2 pluss leder er forhandlingsutvalg i fylket.

115 **3.10**

116 Konklusjoner/erfaringspunkter

117 Vi lyktes ikke med målet om tre representanter. Resultatet i Drammen gjorde det vanskelig. Vi
 118 har et marginalt bedre fylkesresultat enn kommuneresultat. Vi tar del i den positive
 119 landstrenden i store deler av fylket (noe som kan ses ved at vi flere kommuner får et bedre
 120 resultat i kommunevalget enn i forrige stortingsvalg. Noe som i en normalsituasjon ikke er helt
 121 SVsk)

122 Alt i alt har vi mye god fremgang i fylket, og som et nytt fylkeslag i sin første valgkamp har vi
 123 så vidt starta jobben.

- 124 - Fylkeslaget fremstår som å ha gjennomført en mer omfattende fylkeskampanje enn
- 125 størrelsen vår skulle tilsi. Vi har også økt mer i alle «byer» enn kommunelaget. (Dette
- 126 kan ha sammenheng med lavere valgdeltakelse på fylkestingsvalget).
- 127 - Fylkeslaget har hatt bedre kontakt med de fleste lokallag, men her kan det bli mer.
- 128 - Fylkesmateriale ble for sent sendt ut. En kombinasjonsløsning med kommune/fylke
- 129 bør etterstrebes og man bør etablere frister på foregående årsmøte.
- 130 - Vurdere å etablere et årshjul for lokallag i valgår med tanke på program/nominasjon.
- 131 - Etablere en valgkampgruppe på årsmøte i valgår med klar ansvarsfordeling.
- 132 (Brosjyrer/innhente valglist)
- 133 - Ha en mer helhetlig strategi på annonsering. (Kjernevelger/demografi etc)
- 134 - Drammen bør analyseres av sentralt. Her bør man ha en grundig evaluering.
- 135 - Økonomiføringen har vært forvirrende, på grunn av lite daglig kontakt mellom
- 136 regnskapsfører og fylkesstyret/økonomiansvarlig. Bør følges tettere og mer konkret
- 137 opp neste valg for å unngå ubevisste overskridelser.